

25 juin 2021

TOUR DE FRANCE 2021 : ENEDIS ET SES AGENCES TRACENT ENSEMBLE LA GRANDE BOUCLE DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE



À l'occasion de la 108ème édition du Tour de France dont le Grand Départ est donné à Brest ce 26 juin, Enedis, Partenaire Officiel du Tour de France, se mobilise pour développer la mobilité électrique sur la Grande Boucle. Une initiative soutenue par un dispositif de communication global signé Havas Paris, MCI Sports, Panenka, We Are Social et Havas Media.

Enedis est fortement engagée dans l'accélération des mobilités électriques en France en co-construisant avec les acteurs concernés des solutions de recharge innovantes, optimisées et adaptées aux différents usages de la mobilité électrique : bus, cars, voitures, bateaux... L'entreprise se mobilise toute l'année en faveur de la mobilité électrique, accompagnant ainsi plus de 200 projets. Partenaire Officiel du Tour de France depuis 10 ans, Enedis est également engagée à promouvoir un Tour de France responsable et engagé pour l'environnement, aux côtés d'A.S.O. et de ses partenaires : caravane 100% électrique, mise à disposition des 1500 bornes de recharge de ses sites sur l'ensemble du parcours, station de recharge mobile pour tous les véhicules électriques.

Un dispositif 360 imaginé par Havas Paris, MCI Sports, Panenka, We Are Social et Havas Media, viendra attester de l'avancée des mobilités électriques du 26 juin au 18 juillet.

La Grande Boucle de la mobilité électrique prendra son élan à travers une campagne réalisée par l'agence Havas Paris en étroite collaboration avec l'illustrateur José Lozano. Cette campagne sera déployée en presse nationale et sur le digital (3 vidéos) avec des partenariats affinitaires tels que Dailymotion et France TV, diffuseurs officiels du Tour de France. Elle poursuivra sa route en presse quotidienne régionale (31 parutions) pour dévoiler les réalisations concrètes d'Enedis et ses partenaires, au fur et à mesure des 21 étapes du Tour.



À cette occasion, Havas Media a fait appel à Brut pour réaliser 3 vidéos avec au programme conseils et reportages sur le terrain, illustrant les actions d'Enedis au quotidien.

Et pour faire découvrir les coulisses du Tour, l'agence We Are Social embarquera l'influenceuse @iznowgood directement dans la caravane 100% électrique d'Enedis. Elle en profitera pour parcourir le pays et partir à la rencontre des visages qui font avancer la mobilité électrique en France.

Enedis lancera également un quiz sur Twitter pour devenir incollable sur la mobilité électrique et tenter de gagner des vélos électriques.

Aux côtés de MCI Sports (agence conseil partenariats sportifs) et Panenka (agence opérationnelle), Enedis accueillera les spectateurs de la Grande Boucle à chaque étape et sur les Fan Parks avec un stand dédié à la mise en avant de ses actions en faveur de la transition écologique. Après avoir créé la première caravane 100% électrique en 2020, Enedis revient en 2021 en proposant un dispositif plus ambitieux, avec de nouveaux véhicules, des cadeaux 100% écoresponsables, des ateliers d'écoconduite pour mieux appréhender ce nouvel usage.

Pour retrouver tous les engagements et les projets d'Enedis en faveur de la mobilité électrique, faites un tour sur **www.LaGrandeBoucleElectrique.Enedis.fr**

Crédits

Annonceur : Enedis

Directrice communication et RSE : Catherine LESCURE
Directeur de la Marque et du Digital : Nicolas SOREL
Chef de projet Marque & Publicité : Alix TOUTAIN
Responsable des partenariats sportifs : Cyril MORE
Chef de projet digital, social média et identité : Xavier LACAZE
Social Media Manager : James DAMBRINE

Agence Havas Paris

Directeur de création : Thomas REICHLIN MELDEGG
Directeur artistique : Riad HATTOUTI
Concepteur rédacteur : David GUYON
Illustrateur : José LOZANO
Responsables commerciaux : Sophie SCHIARI, Camille MALGRAS
Responsable production : Anne-Laure COUMEL RODRIGUES

Agence Havas Média

Directrice général adjointe : Florence DESTANG
Partner Media : Antoine MINVIELLE-DEBAT
Équipe conseil : Elise BERNARD, Théophile TEURCQ
Equipe OPS : Nice DUBOSQUET, Raphaëlle TOUBOUL
Equipe Publishing et Social : Florence LUSSON, Haris FAZAL, Alexandre CHATELAIN

Agence We Are Social

Directeur de création : Nicolas DUMENIL
Directeur artistique : Charlène DENIS
Concepteur rédacteur : Alexandre VEILLON
Responsables commerciaux : Céline MALE, Adèle BEAU
Responsable influence : Fanny BONODOT

Agence MCI

Directeur général : Antoine Alexandre
Directrice Département Sport : Barbara Martins-Nio
Directeur Projets Sports : Geoffroy Marcon
Consulting & Stratégie Sport : Antoine Orsini

Agence Panenka

Directeur général : Benoit Maugrion
Chef de projet Tour de France : Gwen Peron

À propos d'Enedis

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 37 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

À propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

À propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique intégré, mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur www.havasmedia.com

Suivez-nous sur Twitter @HavasMediaFR et sur Instagram @havasmediagroupfr

À propos de MCI Sports

MCI est une agence indépendante d'engagement et de marketing présent dans plus de 30 pays. MCI Sports est le département spécialisé dans l'accompagnement de grands acteurs du monde du sport (fédérations nationales et internationales, comités d'organisation, ligues nationales...) ainsi que les annonceurs mettant en place des stratégies de partenariats sportifs.

À propos de Panenka

Agence de communication événementielle à taille humaine, Panenka est spécialisée dans le développement d'opérations de marketing direct. Elle est une référence dans l'accompagnement opérationnel des acteurs du Tour de France depuis de nombreuses années, avec une expertise toute particulière dans la conception de dispositifs Caravane Publicitaire pour des marques et des équipes professionnelles.

Contact presse Enedis

service-presse@enedis.fr / +33147747598



Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

